



Notre forte croissance nous amène à développer notre expertise dans les domaines du marketing et du category management. Pour nous accompagner dans cette démarche, nous souhaitons intégrer un stagiaire pour une durée de 6 mois, disponible dès que possible.

En étroite collaboration avec notre responsable marketing & category management, nous lui confierons les missions suivantes :

- Refondre le site internet Materna
- Créer et animer une page Materna sur LinkedIn
- Décliner notre nouvelle identité de marque sur nos supports de présentation
- Organiser les salons professionnels, en relation avec nos prestataires
- Suivre les évolutions du marché par la mise à jour et l'analyse des panels consommateurs (IRI, Nielsen)

Vous :

- Suivez une formation marketing/vente bac +3/+5
- Etes à la recherche d'une 1^{ère} expérience significative en entreprise pour développer vos compétences marketing
- Souhaitez vous investir dans la réalisation de projets concrets et contribuer au développement de nos activités
- Avez des affinités avec le monde digital et les produits de grande consommation
- Parlez couramment anglais
- Etes curieux et ouvert, cultivez des qualités relationnelles et d'adaptation, aimez travailler en équipe et prendre des initiatives, voulez apprendre mais aussi partager votre savoir

Si ces mots résonnent en vous, alors nous serions très heureux de vous rencontrer pour échanger plus longuement sur une éventuelle collaboration.

Envoyez-nous vos CV à : morele@maternafrench.fr

MATERNA OPERATIONS SAS

Les Vergers - 2 bis Chemin d'Armancourt - 60200 Compiègne - France - Tél. : +33 (0)3 44 91 59 60 - Fax : +33 (0)3 44 91 59 59

SAS au capital de 443 470 € - RCS Compiègne B 501 623 250 - SIRET 501 623 250 00013 - APE 4631Z - TVA : FR 25 501 623 250

Banques : CE IBAN : FR7616275105010810384933780 - BIC : CEPFRPP627 • CIC IBAN : FR7630027172180002002360124 - BIC : CMCIFRPP